

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Cu Neumarkt® poti castiga premii pe care te poti baza la munte”

Având în vedere:

- Campania Promoțională „Cu Neumarkt® poti castiga premii pe care te poti baza la munte” desfășurată în perioada 15 iulie - 15 octombrie 2023 în magazinele care comercializează Produse Participante.
- Produsele Participante au ambalaj distinct, dedicat care marchează Campania Promoțională.
- Până la data de 15 octombrie 2023 Produsele Participante nu au fost epuizate din magazine participante și prin urmare consumatorii mai pot câștiga premii constând în bere.

Prin urmare, în acord cu prevederile art. 2.5, Regulamentul campaniei promotionale „Cu Neumarkt® poti castiga premii pe care te poti baza la munte”, se modifica dupa cum urmeaza:

Art. 1. Organizatorul decide modificarea perioadei de desfasurare a campaniei promoționale in vederea revendicării premiilor ce constau in Bere Neumarkt® doza 0.5l, astfel se modifică articolele **Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei** si **Art. 5. Produse participante, aliniatul 5.2** si **Art. 8. Acordarea Premiilor, aliniatul 8.1** care vor avea următorul conținut:

„Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campania „Cu Neumarkt® poti castiga premii pe care te poti baza la munte” se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in perioada dintre **15 iulie 2023, ora 13:00** si data de **15 noiembrie 2023, ora 23:59**, in toate magazinele care comercializeaza Produsele Participante (astfel cum sunt mentionate la art.5) **NUMAI ÎN CE PRIVEȘTE PREMIILE CONSTÂND ÎN BERE.”**

„Art. 5. Produse participante:

5.1. La aceasta Campanie participa produsele de bere marca Neumarkt® cu eticheta promotionala, care anunta prezenta Campanie, in ambalaj de doza 0.5l, pachet 6 doze 0.5l, sticla returnabila 0.5l, sticla nereturnabila 0.66l si 0.33l, pachet 6 sticle nereturnabile 0.33l, ambalaj PET 0.5l, ambalaj PET 1l si PET 2.5l (**“Produsele Participante”**) in forma prezentata din Anexa nr. /3 a prezentului Regulament.

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre încetarea Campaniei la data de **15 noiembrie 2023**, data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informatii realizate in mediul on-line. Ulterior încetării Campaniei, orice decizie de a achizitiona Produsele Participante este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzării produsului de bere Neumarkt din magazin, la acel moment dat.”

„Art. 8. Acordarea Premiilor

8.1 Premiile constand in **2.000.000 doze 0,5L de bere Neumarkt** se vor acorda exclusiv prin intermediul magazinelor participante semnalizate prin materiale de comunicare ale Campaniei, (denumite **“Centre de premiere”**), in perioada **15 iulie 2023, ora 13:00** si data de **15 noiembrie 2023, ora 23:59**, iar ulterior din magazinele indicate de Organizator oricarui consumator care apeleaza Infoline.”

Celelalte prevederi cu privire la acordarea premiilor constând în Toyota Hylux, Cort Camping Fresh & Black, Rucsac Trekking calătorie și Unealtă Multifuncțională, rămân nemodificate și se vor acorda conform prevederilor Regulamentului..

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

HEINEKEN ROMANIA S.A.**Prin Mandatar****S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN**

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul in București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
bnpilielaura@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1520 *Anul 2023, luna OCTOMBRIE, ziua 11*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED] în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 212 din data de 28.02.2023 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2023.

**NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași formă probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA**



HEINEKEN



DUPLICAT

Act Adițional

la

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Cu Neumarkt® poti castiga premii pe care te poti baza la munte”

In acord cu prevederile art. 2.5, Regulamentul campaniei promotionale „Cu Neumarkt® poti castiga premii pe care te poti baza la munte”, se modifica dupa cum urmeaza:

Art. 1. Organizatorul decide modificarea perioadei de desfasurare a Campaniei si numarul premiilor acordate, astfel se modifica articolele **Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei, punctul 3.1** si **Art. 8. Acordarea Premiilor, punctul 8.3.**, care vor avea urmatorul continut:

„Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campania „Cu Neumarkt® poti castiga premii pe care te poti baza la munte” se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in perioada dintre **15 iulie 2023, ora 13:00** si data de **15 octombrie 2023, ora 23:59**, in toate magazinele care comercializeaza Produsele Participante (astfel cum sunt mentionate la art.5).”

„Art. 8. Acordarea Premiilor

8.3. In cadrul tragerilor la sorti publicitare se vor extrage un numar total de **1,100 de castigatori**, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii care respecta mecanica de concurs prezentata in prezentul Regulament.”

Celelalte prevederi raman nemodificate.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul in București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
bnpilielaura@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1028 *Anul 2023, luna IULIE, ziua 26*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în [REDACTED]

[REDACTED] în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul in municipiul Bucuresti, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 212 din data de 28.02.2023 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declar ca i-a inteles continutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2023.

**NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași formă probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA**



REGULAMENTUL CAMPANIEI NATIONALE

„Cu Neumarkt® poti castiga premii pe care te poti baza la munte”

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Cu Neumarkt® poti castiga premii pe care te poti baza la munte”

(denumita in ceea ce urmeaza „**Campania**”), realizata pentru promovarea marcii Neumarkt® este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714 (denumita in ceea ce urmeaza “**Organizatorul**”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834,

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Cod Postal 010432, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO25848554,

denumite in cele ce urmeaza colectiv “Imputernicitii”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2. Pentru aducerea la cunostinta participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarii solicitant in mod gratuit pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului <https://www.neumarkt.ro/>;
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa promotie@neumarkt.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 15 iulie 2023, la numarul de infoline dedicat Campaniei (**021 527 72 51**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere si a sarbatorilor legale).

2.3. In cazul disponibilitatii Produselor Participante in reseaua comerciala inainte de data de 15 iulie 2023, Organizatorul va informa consumatorii care apeleaza numarul de infoline mentionat mai sus cu privire la data inceperii Campaniei, respectiv cu privire la inregistrarea in Campanie in mod corespunzator de la aceasta data.

2.4. Consumatorii care achizitioneaza produsele participante in Campanie inainte de data de 15 iulie 2023 sunt rugati sa pastreze capacele/dopurile/cheitele care contin codurile promotionale si sa le inscrie utilizand una dintre cele doua modalitati de inscriere detaliate in Art. 6.

2.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul <https://www.neumarkt.ro/> cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.6. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.7. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campania „Cu Neumarkt® poti castiga premii pe care te poti baza la munte” se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in perioada dintre **15 iulie 2023, ora 13:00** si data de **15 octombrie 2022, ora 23:59**, in toate magazinele care comercializeaza Produsele Participante (astfel cum sunt mentionate la art.5).

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii termenilor de desfasurare a Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente, inclusiv site-ul Campaniei <https://www.neumarkt.ro/>.

3.3. Campania se desfasoara la nivel national, prin toate locatiile participante unde se comercializeaza produsele participante in Campanie (indicate in art. 5 de mai jos), pe durata programului de functionare a respectivelor locatii si in limita stocului disponibil a produselor participante (“**Locatiile Participante**”).

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 15 iulie 2023 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului, ai locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei.
- (ii) angajatii Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii celor de la punctele (i) si (ii) .

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, imaginea lor si/ sau numele si localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Neumarkt®, insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor care vor accepta conditiile descrise anterior, vor incheia o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 5. Produse participante:

5.1. La aceasta Campanie participa produsele de bere marca Neumarkt® cu eticheta promotionala, care anunta prezenta Campanie, in ambalaj de doza 0.5l, pachet 6 doze 0.5l, sticla returnabila 0.5l, sticla nereturnabila 0.66l si 0.33l, pachet 6 sticle nereturnabile 0.33l, ambalaj PET 0.5l, ambalaj PET 1l si PET 2.5l (“**Produsele Participante**”) in forma prezentata din



Anexa nr. 3 a prezentului Regulament.

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **15 octombrie 2023**, data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line. Ulterior incetarii Campaniei, orice decizie de a achizitiona Produsele Participante este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului de bere Neumarkt din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante sunt semnalizate cu eticheta cu un design special care anunta Campania. Fiecare Produs Participant este inscriptionat cu cod unic de participare (sub capac/dop/cheita). Codurile sunt alfanumerice si sunt formate din:

- 6 (sase) caractere pentru ambalajele constand in doza 0.5l
- 8 (opt) caractere pentru ambalajele constand in sticle 0.5l, 0.66l si 0.33l
- 12 (douasprezece) caractere pentru ambalajele tip PET cu vol.0.5 l, 1l si 2.5l.

Codurile unice de participare se regasesc in interiorul capacelor in cazul sticlelor, in interiorul dopurilor in cazul recipientelor din PET-urilor, pe spatele cheitelor in cazul dozelor, asa cum sunt prezentate in Anexa nr. /5 a prezentului Regulament.

5.4. In cazul in care se constata ca exista erori de imprimare/productie a codului (luand ca exemplu, dar fara a ne limita la aceasta, coduri greu lizibile) participantii au obligatia de a informa Organizatorul in termen de 5 zile de la data constatarii. Participantul se poate adresa Organizatorului la Infoline 021 527 72 51 (numar cu tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 17.00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale).

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, participantii trebuie sa:

- ✓ aiba **drept de participare**, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- ✓ cumpere **cel putin 1 (un) Produs Participant** in Campanie (oricare dintre cele mentionate in Art. 5);
- ✓ sa descopere codul unic alfanumeric din interiorul capacului/dopului, de pe spatele cheitei si sa il inscrie pe site-ul dedicat Campaniei <https://www.neumarkt.ro/>
- ✓ sa **pastreze capacul/dopul/cheita** inscise in Campanie pentru verificare si validare de catre Organizator.

6.2 Pentru a se inscrie in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa urmeze pasii in ordinea de mai jos, respectiv sa:

- 1) acceseze in perioada 15 iulie – 15 octombrie 2023 site-ul <https://www.neumarkt.ro/>, sa completeze campurile obligatorii de participare in Campanie asa cum sunt afisate pe web-site, respectiv numar valid de telefon mobil si codul alfanumeric regasit in interiorul capacului/dopului/in spatele cheitei Produsului Participant;
- 2) bifeze „Sunt de acord cu termenii si conditiile Campaniei”;
- 3) apese butonul „Trimite” pentru a primi mesajul final de confirmare inregistrare in Campanie.
- 4) foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange, Vodafone sau Digi.

6.3. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 10 ori intr-un interval de 24 de ore numit in continuare „zi de inscriere”. Prin „zi de inscriere” se intelege intervalul orar zilnic 00.01 – 23.59 din perioada Campaniei, exceptie facand prima zi de Campanie cand intervalul orar de inscrieri este 13.00 – 23.59 si de maxim 930 ori pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.



6.4 Dupa fiecare inscriere de cod, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

| | |
|---|---|
| Daca un participant inscrie un cod incorect/invalid | Codul introdus e incorect. Chiar si oamenii pe care te poti baza mai gresesc uneori. Nicio problema! Verifica-l si inscrie-l din nou cu atentie, ar putea fi castigator. Detalii la 021 527 7251. Succes! |
| Daca un participant inscrie un cod corect/valid | Ai inscris un cod corect. Stiam ca ne putem baza pe tine! Continua sa trimiti codurile gasite sub capac sau cheita, pentru si mai multe sanse la premii de incredere. Info la 021 527 7251. Iti tinem pumnii! |
| Daca un participant introduce consecutiv 3 coduri gresite, acesta va fi anuntat ca accesul la Campanie ii va fi restrictionat, primind urmatorul mesaj: | Atentie, ai introdus 3 coduri gresite! Daca inscrii un al 4-lea cod gresit, nu vei mai putea participa la campanie timp de 3 zile, conform Regulamentului. Apeleaza cu incredere la 021 527 7251 pentru detalii si ajutor. |
| Daca un participant introduce consecutiv 4 coduri gresite in aceeasi zi, acesta va fi anuntat ca accesul la Campanie ii va fi restrictionat, primind urmatorul mesaj: | Ai introdus 4 coduri gresite. Pare ca vrei sa ajungi la premii mai rapid decat Hilux pe creste. Din pacate, accesul tau la campanie e restrictionat temporar. Pastreaza capacul sau cheita si incearca din nou peste 3 zile. Detalii la 021 527 7251. |
| Daca un participant introduce intr-o zi de inscriere mai mult de 10 coduri corecte, acesta va primi urmatorul mesaj: | Pe tine chiar ne putem baza! Ai inscris maximul de coduri corecte pe ziua de azi si ti-ai asigurat 10 sanse la Toyota HiLux si alte premii de incredere. Pastreaza capacul sau cheita si inscrie codurile ramase maine. |
| Daca un participant a trimis un cod deja inscris (dublare), acesta va primi urmatorul mesaj: | Acest cod e deja in cursa pentru premii de incredere. Pentru extra-sanse, trebuie sa introduci un cod promotional nou. Detalii la 021 527 7251. |
| Daca un participant inscrie un cod dupa 15 octombrie 2023, ora 23:59, acesta va primi urmatorul mesaj: | Din pacate, campania s-a incheiat. Premiile au plecat deja in drumetie catre castigatori. Ca ai castigat sau nu, Neumarkt tot acelasi gust # are. Te poti baza pe noi pentru promotiile viitoare! |

6.5. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie, dar si prin orice alt mijloc de proba, astfel incat un participant poate castiga in mod limitat 1 singur premiu din fiecare categorie de premii din cadrul premiilor acordate prin tragere la sorti, respectiv 1 singur cort de camping, 1 singur Rucsac Trekking calatorie 50L Negru si 1 singura unealta multifunctionala si 1 singura Toyota HILUX.

6.6. In eventualitatea unei suspiciuni de fraudă, Organizatorul este indreptatit sa solicite orice documente suplimentare si este indreptatit sa invalideze orice consumator care nu indeplineste in totalitate criteriile de validare, fara o informare a acestuia.

6.7. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

6.8. Inscririle in Campanie facute de mai multe persoane utilizand acelasi numar de telefon pot fi considerate tentative de fraudă, caz in care Organizatorul are drept de a analiza situatia si a solicita dovezi pentru a lua o decizie cu privire la acordarea sau neacordarea premiilor.

6.9. In cazul in care un participant inscrie 3 coduri gresite intr-o zi de inscriere, acesta va fi restrictionat pentru o perioada de 72 de ore, restrictia ridicandu-se automat dupa terminarea perioadei. In prealabil, inainte de restrictionarea inscrierilor, participantul va fi avertizat.

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. In cadrul acestei Campanii se ofera premii instant constand in:

| Nr. Crt. | Premiu | Buc. |
|----------|--------------------------|-----------|
| 1 | Bere Neumarkt* doza 0.5l | 2,000,000 |

7.2. In cadrul acestei Campanii se ofera premii, prin tragere la sorti:

| Nr. Crt. | Premiu | Buc. | Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA) | Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA) |
|----------|--|------|---|---|
| 1. | Cort Camping Fresh & Black 3 persoane* | 400 | 586.40 | 234.560 |
| 2. | Rucsac Trekking calatorie 50L Negru* | 400 | 243.38 | 97.351 |
| 3. | Unealta multifunctionala* | 300 | 109.81 | 32.943 |
| 4. | Toyota Hylux* | 1 | 170.738 | 170.738 |

Valoarea totala a premiilor alocate acestei Campanii este de **534.840 lei fara TVA.**

***Cort Camping Fresh & Black 3 persoane:**

Material: Polyester RPET

***Rucsac Trekking calatorie 50L Negru**

Compartimente

Buzunare: 3 exterioare, 1 interioare, 1 centura. Suport bete. Acces la baza si in compartimente.

Capacitate

Volum: 50 L. Greutate: 1,4 kg. Dimensiuni: 62 x 32 x 24 cm.

***Unealta multifunctionala:**

Caracteristici principale: cleste plat, cleste multifunctional, taietor de sarma, decupator de sarma, dezinfectat de sarma, lama neteda de cutit din otel inoxidabil 420HC, ferastrau pentru lemn, deschizator de conserve, deschizator de capace, pila pentru lemn si metal, surubelnita Phillips.

***Toyota HILUX**

Caroserie: pick-up

Litri: 2.4

Cilindree (cmc): 2393

Combustibil: diesel

Supraalimentare: turbo



Putere maxima (CP): 150
Transmisie: manual
Numar trepte: 6
Tractiune: 4X4
Vit max (km/h): 170
Configuratie scaune: 2+3
Norma de poluare: EU6 D
Consum carburant WLTP (l/100km): 9.2
Emisie CO2 WLTP (g/km): 242.0
Masa maxima autorizata (kg): 3210
Latime Anvelope: 265
Inaltime Anvelope: 65
Anvelope de vara

Premiul se va ridica de la reprezentantul auto autorizat care va avea in custodie autoturismul Toyota HILUX, detaliile vor fi comunicate ulterior castigatorilor, prin apel telefonic, dupa ce se vor stabili impreuna cu Organizatorul. Ridicarea premiilor se va face in maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorului.

7.3. Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

7.4. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara (ex. Impozite ai taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Exceptie fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul achizitie Produselor Participante, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informatii referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor, costul deplasarii de la domiciliu la reprezentantul auto autorizat pentru ridicarea autoturismului.

7.5. Trimiterea premiilor acordate prin tragere la sorti constand in Cort Camping Fresh & Black 3 persoane, Rucsac Trekking calatorie 50L Negru si Unealta multifunctionala acordate in cadrul Campaniei, se va face prin intermediul firmei de curierat FAN Curier, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii, dar nu mai tarziu de data de 24 noiembrie 2023.

7.6. Castigatorul premiului constand in Toyota HILUX va fi informat telefonic in legatura cu modalitatea de intrare in posesie a premiului in momentul in care toate detaliile vor fi stabilite de catre Organizator. Castigatorul este obligat sa se prezinte in Bucuresti la locatia mentionata de Organizator pentru a putea ridica premiul. Castigatorul se va deplasa pentru colectarea premiului, pe propria cheltuiala. In cazul unui refuz premiul va fi invalidat si alocat unei rezerve.

7.7. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.8. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta

intrebare privind desfaurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021) 527 72 51**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: promotie@neumarkt.ro

Art. 8. Acordarea Premiilor

8.1 Premiile constand in 2.000.000 doze 0,5L de bere Neumarkt se vor acorda exclusiv prin intermediul magazinelor participante semnalizate prin materiale de comunicare ale Campaniei, (denumite "Centre de premiere"), in perioada 15 iulie 2023, ora 13:00 si data de 15 octombrie 2023, ora 23:59, iar ulterior din magazinele indicate de Organizator oricarui consumator care apeleaza Infoline.

Participantii se vor prezenta la Centrele de premiere si vor preda capac/dopul/cheita castigator pentru a primi premiul castigat. Acestea pot fi revendicate din Centrele de premiere, in limita stocului disponibil insa nu mai mult de 6 premii instant (doze bere Neumarkt 0,5l) pe zi, dintr-o Centru de premiere. Dozele instant se pot ridica din centrele de premiere doar in schimbul capacului cu codul "O DOZA"

Lista cu centrele de premiere se poate modifica/actualiza, cu aducerea la cunostinta publicului a modificarilor, in site. Varianta actualizata a regulamentului si implicit a Centrelor de premiere, vor fi disponibile pe toata perioada campaniei pe <https://www.neumarkt.ro/>.

8.2 Premiile Campaniei constand in 400 x Cort Camping Fresh & Black 3 persoane, 400 x Rucsac Trekking calatorie 50L Negru si 300 x Unealta multifunctionala se vor acorda prin tragere la sorti, dupa urmatorul calendar:

| Data extragere | Premiu si numar de castigatori | Perioada inscriere |
|----------------|-------------------------------------|-------------------------|
| 16.08.2023 | 150 x Cort Camping Fresh | 15.07.2023 - 15.08.2023 |
| | 150 x Rucsac Trekking calatorie 50L | |
| | 100 x Unealta multifunctionala | |
| 15.09.2023 | 150 x Cort Camping Fresh | 16.08.2023 - 15.09.2023 |
| | 150 x Rucsac Trekking calatorie 50L | |
| | 100 x Unealta multifunctionala | |
| 16.10.2023 | 100 x Cort Camping Fresh | 16.09.2023 - 15.10.2023 |
| | 100 x Rucsac Trekking calatorie 50L | |
| | 100 x Unealta multifunctionala | |

8.3. In cadrul tragerilor la sorti publicitare se vor extrage un numar total de 1,000 de castigatori, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii care respecta mecanica de concurs prezentata in prezentul Regulament.

8.4. Premiul cel mare constand in 1 x Toyota HILUX se vor acorda prin tragere la sorti in data de 16 octombrie 2023, la finalul Campaniei, din totalul inscrierilor efectuate in perioada 15 iulie 2023 – 15 octombrie 2023.

8.5. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de 1 (unu) castigator, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii care respecta mecanica de concurs prezentata in prezentul Regulament.

8.6. Realizarea extragerii se va face in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei, rezultatele fiind consemnate in procesul verbal incheiat de comisie cu aceasta ocazie.

8.7. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine si codul



inscris in aplicatie. Programul va fi testat si certificat extern.

Castigatorii si rezervele:

- Pentru fiecare castigator, desemnat prin tragere la sorti, se vor desemna si un numar de 3 rezerve extrase tot prin tragere la sorti pentru premiile constand in Cort Camping Fresh, Rucsac Trekking calatorie 50L si Unealta multifunctionala si cate un numar de 3 rezerve pentru premiile constand in Toyota HILUX;
- Se va apela la rezerve daca potentialul castigator nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile art. 6 de mai sus;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un premiu din cadrul acestei Campanii, respectiv Cort Camping Fresh, Rucsac Trekking calatorie 50L Negru, Unealta multifunctionala sau Toyota HILUX;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeasi cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare;
- Se va apela la rezerva daca dupa desemnarea in calitate de castigator, se constata ca acesta a fraudat Campania.

8.8. In cazul in care castigatorii refuza furnizarea informatiilor solicitate (ex. dovada codului castigator, adresa pentru livrarea premiului, etc.), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

8.9. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie cu incalcarea art. 4.2 si utilizand mai multe numere de telefon, care au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare necuvenite conform Regulamentului, vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

ART.9. Conditii de validare

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa inscrie cel putin un cod valid conform mecanicii de la art. 6;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator, in scopul validarii finale si transmiterii premiului; – cu exceptia premiilor instant constand in bere Neumarkt 0.5;
- (iii) sa comunice/ confirme nume, prenume, CNP (in cazul premiilor cu valoare peste 600 lei), varsta, adresa de livrare a premiilor (aceasta din urma nu si in cazul premiilor constand in bere Neumarkt);
- (iv) Sa trimita in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator, o poza a codului desemnat castigator in urma tragerii la sorti si a copiei CI la adresa promotie@neumarkt.ro, in vederea validarii finale;
- (v) Sa trimita in termen de maxim 4 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, dopul/capacul/cheita declarat castigator in urma tragerii la sorti si comunicat telefonic. Modul de trimitere se va comunica in momentul validarii telefonice;
- (vi) sa nu mai fi castigat in cadrul Campaniei un alt premiu constand in Cort Camping Fresh, Rucsac Trekking calatorie 50L sau Unealta multifunctionala.

9.2. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza

identificarea participantului.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 527 72 51** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

10.3 Apelurile la linia telefonica, sunt inregistrate. In cazul in care participantii nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale, pot dupa caz sa contacteze Organizatorul fie printr-o solicitare scrisa trimisa prin e-mail la adresa compliance.romania@heineken.com sau pe adresa sediului Organizatorului Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau stare de urgenta, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Responsabilitate

15.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2 In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati.



Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost permise de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (iv) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vi) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost permise de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (vii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (viii) eventualele dispute legate de capacele/dopurile/cheitele ce contin codurile promotionale inscrise in Campanie, sau in cazul in care capacele/dopurile/cheitele ce contin codurile promotionale sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;
- (ix) intreruperile/ disfunctionalitatile furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

**Prin Mandatar
S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN**

ROMANIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA

Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016

Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,

Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1

TEL:021.317.42.02

bnpilielaura@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 864

Anul 2023, luna IUNIE, ziua 29

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în [REDACTED]

[REDACTED], în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 212 din data de 28.02.2023 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2023.

**NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași formă probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA**





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei "Cu Neumarkt® poti castiga premii pe care te poti baza la munte"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Operatorul/ii de date cu caracter personal si Imputernicitii acestora

In vederea desfasurarii Campaniei, identificarii participantilor si a eligibilitatii acestora, precum si a desemnarii castigatorilor si transmiterii premiilor este necesara prelucrarea de date cu caracter personal.

In secundar, orice persoana fizica interesata poate apela linia telefonica pusa la dispozitie, pentru a solicita mai multe informatii privind desfasurarea sau participarea in Campanie.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"), prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Cod Postal 010432, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO25848554,

denumite in cele ce urmeaza individual "**Imputernicitul**" si colectiv "**Imputernicitii**".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participantii in Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, prenume, numar de telefon mobil, email, localitate) cat si codul alfanumeric al capacului/dopului/cheitei necesare in scopul inscrierii in Campanie in scopul verificarii eligibilitatii participantilor. Datele sunt gestionate de **BLUE POINT TELECOM S.R.L.**
- **de la Castigatori,** in plus fata de datele personale prelucrate in cazul Participantilor: varsta, adresa de livrare a premiilor, CNP-ul (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON), imagine dop/capac/cheita, vocea, semnatura castigatorilor de pe documentul de transport (AWB) sau procesul verbal de predare-primire al premiului, calitatea de castigator si premiul castigat.
- **Persoane interesate (de Campanie) care apeleaza Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participantilor/ castigatorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contacteaza Organizatorul prin intermediul adresei de email promotie@neumarkt.ro destinata exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar si adresa de e-mail.

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii si validarii castigatorilor, transmiterii premiilor si respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron, publicarea castigatorilor).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie si acordarii premiilor. Refuzul furnizarii acestora va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorului in ce priveste prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei si asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participantii (inregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- indeplinirii obligatiilor legale care revin in sarcina Organizatorului in ce priveste plata impozitului aferente premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, solutionarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei castigatorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obtinute direct de la Participantii. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Participantii/Castigatorii inteleg ca datele lor personale sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

- **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:
 - constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participantilor care se vor inscrie in Campanie;
 - efectueaza tragerea la sorti;
 - valideaza Participantii pentru indeplinirea tuturor conditiilor de participare;
 - gestioneaza, in conditii de deplina siguranta, datele cu caracter personal ale castigatorilor in Campanie si prelucreaza aceste date in scopul transmiterii premiilor;
 - transmite premiul impreuna cu datele de livrare a societatii/lor insarcinate cu livrarea premiilor;
 - asigura comunicarea cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si a adresei de e-mail



- destinate Campaniei;
 - înregistrează apelurile și corespondența purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - distruge/sterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.
- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A** va desfășura următoarele activități:
 - publică numele și prenumele câștigătorilor desemnați prin tragere la sorti și validați conform obligațiilor legale. Lista va fi disponibilă pe <https://www.neumarkt.ro/> până la data de 14 noiembrie 2023.
 - dezvoltă și administrează pagina pe care se vor face înscrierile.
 - **Organizatorul** va desfășura următoarele activități:
 - virează impozitul aferent premiului câștigat și depune declarațiile (conținând numele câștigătorilor și CNP-ul) privind impozitul pe câștig (pentru premiile ce depășesc 600 Ron) autorităților competente.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se pastrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o lună de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Impunităților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



NEUMARKT®

CÂȘTIGĂ PREMII pe care te poți baza la munte

ÎNSCRIE CODUL DE SUB CAPAC SAU CHEIȚĂ
PE WWW.NEUMARKT.RO ȘI POȚI CÂȘTIGA:

1x
TOYOTA
HILUX

400 x
CORT CAMPING
3 PERSOANE

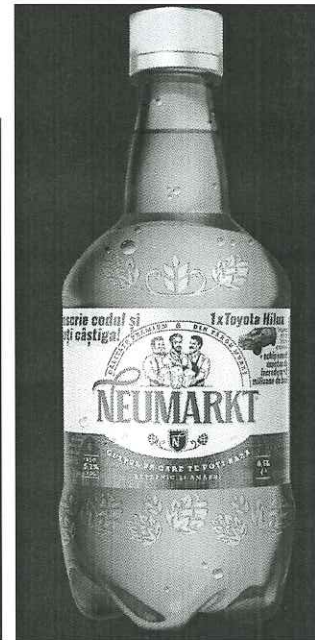
400 x
RUCSAC
TREKKING 50L

300 x
UNEALTĂ
MULTIFUNCȚIONALĂ

2.000.000 x
DOZĂ 500ml

Dezvolt campaniei promotionale Neumarkt® „CÂȘTIGĂ PREMII PE CARE TE POȚI BAZA LA MUNTRE” din 01.03.2012 - 30.10.2012. Pentru participare în campanie este necesară cumpărarea a cel puțin 100 de pachete de 6 sticle ambalabile 0,33L, pachet 6 doze 0,33L, ambalaj PET 0,33L, ambalaj PET 0,5L în ambalaj promoțional de servicii gaze în aer condiționat 1x Toyota Hilux, 400x cort camping 3 persoane, 400x rucsac trekking 50L, 300x unelte multifuncționale. Se vordea 1.000.000 de doze de servicii gaze în aer condiționat care se pot câștiga pe baza dozei de servicii gaze în aer condiționat prin intermediul gamei de servicii gaze în aer condiționat. Pentru mai multe informații și regulile de joc, vizitați site-ul www.neumarkt.ro. Locurile prezente sunt în total de 100.000. Numărul campaniei este disponibil în mod gratuit pe site-ul www.188.ro (costul serviciului este de 0,25 RON). Serviciul este disponibil pe www.188.ro. Valoarea prizei Toyota Hilux: 150.000 RON fără TVA. Valoarea unei doze 0,33L este de 0,25 RON fără TVA. Valoarea unei sticle ambalabile 0,33L este de 0,25 RON fără TVA. Valoarea unei sticle ambalabile 0,5L este de 0,25 RON fără TVA. Valoarea unei doze 0,33L este de 0,25 RON fără TVA. Valoarea unei sticle multifuncționale este de 0,25 RON fără TVA.

Anexa nr. 3 Produse Participante





Anexa nr. 4 Premiile Campaniei



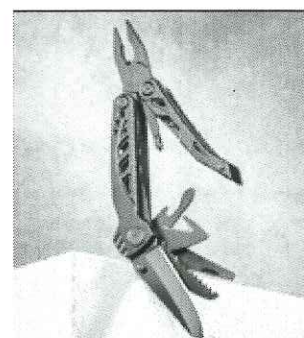
Toyota HILUX



Cort pentru 3 persoane



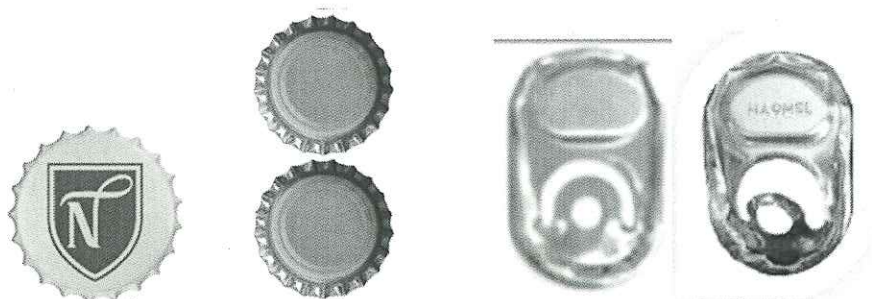
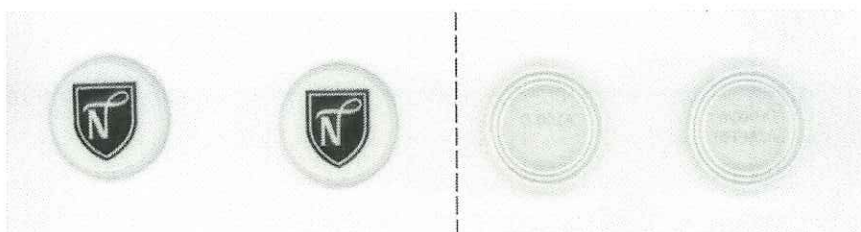
Rucsac Trekking calatorie 50L Negru



Unealta multifunctionala

* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare

Anexa nr. 5 Exemple coduri participante in Campanie



Codurile din imagine sunt cu titlu de exemplu si sunt invalidate. Acestea reprezinta un singur sir de caractere, fiind inscrise in acest fel din limitari de spatiu.

